



LE PROJET ASSOCIATIF

Les enjeux du projet associatif et du projet social :

- Répondre aux besoins et attentes des habitants
- Obtenir la participation des habitants en mobilisant autour du projet associatif dès son élaboration
- Adapter le Centre Social et Culturel aux évolutions et nouveaux enjeux du territoire
- Dynamiser la vie associative et l'implication dans les instances
- Travailler dans le plaisir.

C'est en s'appuyant sur notre histoire, en retravaillant notre « objet associatif », en interrogeant nos valeurs et en les confrontant au diagnostic que nous avons pu percevoir les priorités de notre futur projet. Ce travail permet aujourd'hui de construire un projet authentique et cohérent.

Notre appartenance au mouvement de l'éducation populaire.

L'éducation populaire est un courant de pensée qui cherche principalement à promouvoir, en dehors des structures traditionnelles d'enseignement et des systèmes éducatifs institutionnels, **une éducation visant l'amélioration du système social.**

Depuis le XVIIIe siècle occidental, ce courant d'idées traverse de nombreux et divers mouvements qui militent plus largement pour le **développement individuel des personnes** et le **développement social collectif** afin de permettre à chacun de s'épanouir et de trouver une (sa) place dans la société. Le mouvement des centres sociaux est l'un de ces mouvements.

C'est à partir des années soixante que se développent les Centres Sociaux, en lien avec le phénomène d'urbanisation accéléré faisant suite à la concentration industrielle, l'explosion du tertiaire public et privé et la réorganisation de l'agriculture.

Le tissu social se modifie profondément et les Centres Sociaux, au-delà des services et activités qu'ils proposent, sont des pôles où peuvent se reconstituer des relations sociales, des solidarités de proximité. Les militants familiaux et du cadre de vie y trouvent un lieu où prendre des responsabilités dans la cité.

Si dans les années fastes une dominante socioculturelle est apparue, à partir du milieu des années quatre-vingt, avec la récession économique les aspects insertion, social et santé sont redevenus prioritaires. L'ouverture à l'économie marque l'évolution des Centres Sociaux **dont la démarche s'inscrit dans une problématique de développement social local.**

Ainsi, depuis leur création, à la fin du siècle dernier, les Centres Sociaux ont eu pour objectifs prioritaires de **faire participer les habitants** à l'amélioration de leurs conditions de vie, au développement de l'éducation et de l'expression culturelle, au renforcement des solidarités, à la prévention et la réduction des exclusions.

Les valeurs de l'association « Energies de la Piège » :

Les Centres Sociaux inscrivent leurs actions dans la durée avec comme objectif permanent la recherche du **"mieux vivre" sur le territoire.** Les valeurs définies par la fédération nationale : **la dignité humaine, la solidarité, la démocratie** sont les nôtres.

Pourtant, nous avons choisi de travailler collectivement sur des valeurs plus proches de nous, de notre engagement quotidien

Nous avons décidé d'exprimer ces valeurs par des verbes à l'infinitif afin de traduire plus fortement encore « l'agir » :

**ACCUEILLIR
ETRE UTILE
PARTICIPER**

A partir de ces valeurs nous avons souhaité revenir sur notre mission : **Pour qui sommes-nous là ? Pourquoi faire ? Comment agissons-nous ?**

L'association « énergies de la piège » s'est construite avec pour vocation l'animation et la promotion du **territoire.** Cette mission est profondément ancrée dans notre structure. Elle nous donne une dimension entrepreneuriale : nous avons l'habitude de travailler avec les acteurs socio-économiques dans l'intérêt du territoire.

A l'heure où cette dimension prend une part grandissante dans les missions et le financement des centres sociaux, c'est un atout considérable. Cette dimension est renforcée par la mission de maintien de la continuité des services que nous a confié la CCCLA en nous déléguant la compétence de « Maison de Service Au Publics ». L'obtention de l'agrément « centre social et culturel » vient reconnaître l'engagement pris en faveur des familles du territoire et renforcer encore la participation des habitants.

Nous agissons en faveur :

- **des familles** particulièrement dans leur rôle éducatif, dans l'accompagnement de la jeunesse et le développement des liens entre les générations.
- **du territoire** en favorisant par nos actions, notamment culturelles et socioéconomiques, son animation et son développement, en accompagnant aussi la vie associative locale, et en favorisant l'interaction avec les territoires voisins.

Les domaines d'intervention « d'énergies de la piège » sont : l'action sociale, la citoyenneté, la culture, les loisirs, l'amélioration du cadre de vie, l'insertion et le développement socio-professionnel.

Pour tous ces domaines, nous devons être en mesure d'accueillir, d'accompagner les personnes ou les associations, d'organiser et gérer les services et les activités, de proposer des formations et d'assurer la veille qui nous permettra de maintenir un niveau de réponse satisfaisant pour les habitants et les partenaires.

AXES	Actions en faveur	Domaines d'action
Accompagner les familles dans leur rôle éducatif, favoriser les liens entre les générations	de la Jeunesse	ACTION SOCIALE CULTURE LOISIRS CITOYENETE CADRE DE VIE ACTION SOCIO-PROFESSIONNELLE SPORT
	de la Parentalité	
	du lien entre les générations	
Permettre à chaque habitant de devenir un acteur de la vie locale	des publics fragilisés	
	de l'Insertion	
	de la participation des habitants à la vie du CSCIEP	
Participer à l'animation, au développement et au rayonnement du territoire	des associations	
	des habitants	
	des interactions avec l'extérieur	

Toutes les actions que nous mettons en œuvre doivent trouver du sens par rapport à ces axes et ces domaines d'intervention.

Le diagnostic nous permet d'imaginer de nouveaux services ou de nouvelles actions.

Il nous permet surtout de poser une stratégie qui est la traduction de la vision des adhérents et administrateurs, des partenaires, des salariés (diagnostic participatif)

de ce qu'il convient faire pour pérenniser la structure et mener à bien les missions que nous nous sommes données et celles qui nous ont été déléguées.

Cette stratégie se traduit en priorités :

Les priorités du projet associatif

s' OUVRIR vers extérieur	<ul style="list-style-type: none">• Accueillir, Rencontrer• Communiquer, Informer• Co-entreprendre avec les associations locales et les acteurs de l'ESS
se DEVELOPPER dans le périmètre de la CCCLA	<ul style="list-style-type: none">• Penser la MSAP à l'échelle des 43 communes• Faire connaître les missions et service de la MSAP• Travailler en partenariat actif avec la CCCLA• Etre en veille sur les opportunités de création de Centre Social sur le territoire
CONSOLIDER les missions du Centre Social	<ul style="list-style-type: none">• Amplifier notre action en faveur des « Familles »• Etre un lieu ressource pour les associations du territoire• Agir pour l'insertion socio-professionnelle
ADAPTER nos statuts	<ul style="list-style-type: none">• Adapter la gouvernance• Impliquer les différents acteurs• Pérenniser la structure• Intégrer les changements de notre environnement

L'agrément centre social et culturel impacte fortement notre projet associatif, pas comme une contrainte, plutôt comme un élément de construction.

Le projet social, découle du projet associatif et doit nous permettre de répondre aux attentes des habitants dans le cadre défini par la circulaire de la CNAF.

L'interrogation de la circulaire 2012 de la CNAF est un élément de l'analyse documentaire. Elle vient alimenter la construction du projet associatif, c'est une « source » importante parmi d'autres.

Les priorités du projet social sont déclinées en cinq axes issus du projet associatif :

S'ouvrir vers l'extérieur	Développer un accueil pro-actif	<ul style="list-style-type: none"> • Réorganiser les locaux • Améliorer nos moyens numériques et audio-visuels • Aller au devant des habitants
	Faire mieux connaître le centre social	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en oeuvre une stratégie de communication • Aller aux devant des communes et des partenaires
Consolider les missions du centre social et culturel	Être une ressource pour la vie associative locale	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une offre de formation • Accompagner les bénévoles • Accompagner les associations • Être moteur pour la création d'un tiers-lieu
	Renforcer les actions en faveur des Familles	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les actions en faveur des adolescents • Développer les actions en faveur des anciens et des liens entre les générations • Organiser le forum parentalité tous les 3 ans
	Agir en faveur de l'insertion socio-professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en oeuvre un ACI • Mettre en oeuvre un dispositif d'accompagnement socio-professionnel en lien avec l'ACI